STERNDESIGN

Mehr Herz & Klarheit im Business

Vom austauschbaren Unternehmen zur Einzigartigkeit

Mehr Herz & Klarheit im Business

Vom austauschbaren Unternehmen zur Einzigartigkeit

Sie sind hier richtig, wenn ...

... Sie ein **etablierter** Unternehmer sind oder ein **Business gründen** wollen.
... Sie nur noch **funktionieren** und sich nach mehr **Freude** sehnen.
... Sie auf der Suche nach **Sinn** sind und Ihr **Potential entfalten** möchten.
... Sie Klarheit benötigen, was das wirklich **Einzigartige** Ihres Unternehmens ist.

Sie sind etablierter Unternehmer und sind seit einigen Jahren am Markt, aber verspüren jetzt den Drang nach Veränderung oder befinden sich in einer Umstrukturierungsphase. Oder Sie möchten ein Business gründen und das realisieren, was Ihnen wirklich Freude macht.

Erkennen Sie sich in einem der Szenarien?

1 Sie leiden vielleicht darunter, weil sich der Arbeitsalltag nicht mehr wirklich erfüllt anfühlt. Sie befinden sich im „Funktioniermodus" und haben die Freude verloren. Sie würden Ihren eigenen Energielevel eher als niedrig einstufen. Sie möchten wieder mehr Begeisterung, Leichtigkeit und Lebendigkeit im Beruf erleben.

2 Vielleicht fühlen Sie den Impuls, etwas zu verändern, um Ihre Lebensaufgabe besser ausleben zu können und Ihr Potential zu entfalten. Vielleicht haben Sie sich spirituell weiterentwickelt und möchten jetzt die Spiritualität in Ihr Unternehmen integrieren. Sie benötigen Hilfe für ein passgenaues Konzept.

3 Sie wissen nicht genau, was das wirklich Einzigartige Ihres Unternehmens ist, weil Sie das Gleiche anbieten wie Ihre Mitbewerber. Sie wünschen sich Klarheit über das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens und möchten sich durch eine unverwechselbare Positionierung in den Köpfen und Herzen Ihrer Kunden verankern.

Gemeinsam werden wir die Grundlage schaffen für mehr Erfüllung im Berufsalltag und die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens definieren.

Ihrem Business Flügel verleihen

Mein Name ist Birgit Stern und ich bin als Grafik-Designerin und Künstlerin tätig. Ich möchte Sie dabei unterstützen, ein Businesskonzept zu entwickeln, das Ihren Herzenswünschen entspricht.

Viele Unternehmer haben im Berufsalltag die Begeisterung und Sinnhaftigkeit verloren. Sie arbeiten nur noch auf den Feierabend und Urlaub hin und haben dann erst das Gefühl, das Leben genießen zu können.

Vielleicht geht es Ihnen auch so und Sie spüren den Impuls nach Veränderung und möchten endlich Ihre Herzenswünsche in Ihrem Business realisieren. Vielleicht haben Sie schon eine Vision und einige Ideen, aber benötigen Klarheit und Hilfe dabei, das Ganze in ein kreatives Gesamtkonzept und ein passgenaues Angebot für Ihre Wunschkunden zu bringen.

Ich möchte Sie dabei ermutigen Ihre Träume zu verwirklichen, Potentiale zu entdecken, wieder mehr Ihrer Intuition zu vertrauen und den Gefühlen zu folgen!

- Welche **Vision** haben Sie für Ihr Unternehmen?
- Was ist das wirklich **Besondere** an Ihrem Unternehmen, das es nur bei Ihnen gibt?
- Wer sind Ihre **Wunschkunden** – mit wem würden Sie am liebsten zusammenarbeiten?
- Können Ihre Kunden **Lebensfreude und Kreativität** erkennen und spüren?

Sie wünschen sich...

...mehr Erfüllung, Begeisterung und Selbstausdruck im Business

...ein Konzept für eine unverwechselbare Positionierung

...eine kreative Gestaltung und Umsetzung in den Werbemitteln und Räumen

Über mich

Nach der Ausbildung zur Werbekauffrau und Grafik-Designerin war ich seit 1992 in verschiedenen Fullservice-Werbeagenturen tätig und erlernte die gesamte Bandbreite des modernen Kommunikationsdesigns.

2008 machte ich mich selbständig mit meiner Agentur STERNDESIGN mit den Bereichen Grafik-Design und Kunst.

Auch bei mir war es so, dass ich nach einigen Jahren der Selbständigkeit den Drang nach Veränderung spürte. Mein Angebot im Bereich Grafik-Design war vorher im Grunde auch „austauschbar". Ich bot die gleichen Leistungen an, wie auch die anderen Werbeagenturen im Umkreis. Meine Homepage war auch für „alle Kunden" ausgerichtet, ohne spezielle Kundenansprache.

Ich wollte die Einzigartigkeit meiner Werbeagentur besser herausarbeiten und machte mir in der Tiefe Gedanken darüber, was mich wirklich ausmacht. Was ist mir wichtig, was möchte ich transportieren und mit wem möchte ich zusammenarbeiten. Und vor allem, was macht mir total Freude. Das war natürlich Grafik-Design, Illustration und die Malerei.

Ein weiteres Interesse ist die Spiritualität. Ich befasse mich seit vielen Jahren mit spirituellen Themen und machte eine Ausbildung zur Reiki-Meisterin. Seit 2007 praktiziere ich privat diese japanische Heilmethode. Diese Methode dient dazu, auf der energetischen Ebene den Körper wieder in die innere Balance zu bringen.

Im Laufe der Jahre hat sich durch meine spirituellen Erfahrungen auch die Meinung über Marketing und Werbung verändert. Mit dem Gesetz der Anziehung wurde mir immer klarer, dass es gar nicht um manipulative Marketing-Strategien geht, sondern dass man auch als Unternehmer in seiner „Herzkraft" sein sollte. Denn wenn man sich auf der höchsten Schwingung befindet, funktioniert alles mit Leichtigkeit. Auf der Ebene von Freude und Begeisterung folgt der Erfolg automatisch.

Unverwechselbare Positionierung
Ich wollte alle meine Interessen und Stärken zu einem einzigartigen Geschäftskonzept verknüpfen. In der Kombination von allem, was mir Freude macht, habe ich nun mein besonderes Angebot kreiert und meine ganz persönliche Nische entdeckt.

Genauso möchte ich Sie als Unternehmer unterstützen, mehr von dem einzuladen, was Ihnen Freude bereitet. Und durch die Kombination verschiedener Stärken und Interessen gleichzeitig eine unverwechselbare Positionierung zu erzielen. Denn in dieser speziellen Nische ziehen Sie genau die Kunden an, für die Ihr Angebot perfekt passt.

Erfolg folgt dem Herzen

Als Grafik-Designerin möchte ich Sie nicht nur bei der Gestaltung und Umsetzung Ihrer Werbemaßnahmen unterstützen, sondern mit Ihnen als Unternehmer vorher die Grundlage schaffen für ein herzbasiertes Business.

Authentisches Marketing

Es geht heute nicht mehr um manipulative Marketing-Strategien und Tricks. Laut Studie wirken täglich ca. 13.000 Botschaften auf die Menschen ein und lediglich 2 Prozent davon werden überhaupt bewusst wahrgenommen. Die Menschen möchten nicht manipuliert, sondern berührt, begeistert, fasziniert und inspiriert werden. Sie möchten sich in Ihren Problemen verstanden fühlen.

Um die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden zu gewinnen, ist es wichtig, eine klare Positionierung zu haben, die perfekt auf die Probleme und Bedürfnisse der Kunden abgestimmt ist. So erobern Sie einen festen Platz in den Köpfen und Herzen der Kunden.

Zeigen Sie sich in Ihrer Einzigartigkeit und Authentizität mit der Kombination all Ihrer Stärken, Interessen und Fähigkeiten.
Laden Sie mehr von dem in Ihren Unternehmensalltag ein, was Ihnen Spaß macht und was Ihnen mit Leichtigkeit von der Hand geht. Wenn Sie lieben, was Sie tun, schwingen Sie in einer hohen Energie und ziehen den Erfolg und die richtigen Kunden magnetisch an.

Das ist authentisches Marketing mit HERZ –
Ihre Kunden werden es spüren und lieben.

Energielevel erhöhen

Unterstützend möchte Ich Ihnen Anleitung geben, wie Sie selbst in die innere Balance kommen und Ihre eigene Schwingung und Energie erhöhen, um ein erfolgreiches und erfülltes Business zu gestalten. Denn wenn Sie sich energetisch in den unteren Schwingungsebenen (siehe Skala) befinden, blockieren Sie Ihren Erfolg.

Dieses Resultat werden wir gemeinsam erzielen:

- Erfüllung und innere Balance
- Einzigartige Positionierung
- Selbstausdruck und Kreativität
- Kundenbindung

Dafür habe ich den

3-Punkte-Prozess

für Sie entwickelt:

1. HERZ

Lebensfreude durch Erfüllung und innere Balance

Wir ergründen Ihre Herzenswünsche, damit Sie das tun, was Ihnen wirklich Freude macht. Außerdem erhalten Sie Unterstützung dabei, wie Sie Ihren eigenen Energielevel wieder steigern.

2. KLARHEIT

Einzigartigkeit durch Selbstausdruck und klare Positionierung

Wir werden die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Persönlichkeit herausarbeiten. In Kombination Ihrer Talente, Stärken, Erfahrungen, Werte entwickeln wir eine unverwechselbare Positionierung.

3. KREATIVITÄT

Lebendigkeit durch kreative Gestaltung und kundenorientierte Ideen

Das Besondere Ihres Unternehmens, das in der Analyse entwickelt wurde, wird kreativ in Logo-Design, Geschäftspapieren, Printmedien und in den Räumen umgesetzt.

1. HERZ

Lebensfreude durch Erfüllung und innere Balance

GESETZ DER ANZIEHUNG

Essentiell wichtig ist neben den Werbemaßnahmen im Außen die eigene Grundhaltung. Denn laut dem spirituellen „Gesetz der Anziehung“ zieht man die Umstände ins Leben, die der inneren Ausrichtung entsprechen. Negative Glaubenssätze oder der ständige Fokus auf Problemen können den Erfolg trotz intensiver Werbeaktionen im Außen blockieren. Sie ziehen damit Umstände in Ihr Leben, die Sie nicht haben wollten.

HÖCHSTE SCHWINGUNG

Wenn Sie sich auf der Schwingung von Liebe, Lebensfreude und Begeisterung befinden, ziehen Sie Erfolg, tolle Aufträge, zahlende Kunden, kompetente Lieferanten und einen reibungslosen Ablauf ins Leben. Alles gelingt mit Leichtigkeit.

HERZENSWÜNSCHE

- Wo liegt Ihre Leidenschaft, wofür brennen Sie?
- Was kann verstärkt werden?
- Was kann verändert oder weggelassen werden, weil es Energie kostet?

ENERGETISCHE TIPPS

Durch konkrete Tipps werde ich Sie außerdem dabei unterstützen, in Ihre höchste Schwingung und innere Balance zu kommen.

Wir beleuchten z.B. folgende Themen:

- Wie komme ich in meine innere Balance?
- Wo liegt der Fokus der Gefühle & Gedanken?
- Wie gelingt es mir, Wünsche zu manifestieren?
- Wie löse ich Blockaden auf?

Eine positive Ausrichtung zieht Erfolg und positive Umstände ins Leben.

2. KLARHEIT

Einzigartigkeit durch Selbstausdruck und klare Positionierung

ANALYSE

Basis jeglicher Werbe-Maßnahmen ist Klarheit. Genau wie jeder Mensch einzigartig in seiner Persönlichkeit ist, gilt das auch für Unternehmen.

Durch gezielte Fragestellungen erarbeiten wir eine authentische Darstellung Ihrer Firmenpersönlichkeit. Wir beleuchten die IST-Situation und legen den Fokus auf die Besonderheiten und Stärken Ihres Unternehmens.

Wie kann zudem Ihre eigene Persönlichkeit noch besser zum Ausdruck kommen, damit Ihr Unternehmen authentischer wirkt?

Was kann noch integriert oder kombiniert werden, damit Sie noch mehr Freude in Ihren Unternehmensalltag einladen?

EINZIGARTIGE POSITIONIERUNG

Einige Beispiele:
- Kombination von verschiedenen Fähigkeiten, Talenten, Interessen zu einem Gesamtkonzept
- Spezialisierung statt „Bauchladen“
- Fokussieren auf eine bestimmte Zielgruppe
- Entwickeln einer eigenen Arbeitsmethode – ein Angebot als Konzept, Prozess, Paket
- Besondere Qualität, Handarbeit, Innovation

Wir betrachten ganzheitlich die 3 Bereiche:
- Einzigartigkeit: Authentische Positionierung
- Wunschkunde: Passgenauigkeit
- Unternehmensräume: Gesamtwirkung

Es entsteht eine innere Klarheit, um nach außen wirkungsvoll kommunizieren zu können.

Das HERZ Ihres Unternehmens wird spürbar.

3. KREATIVITÄT

Lebendigkeit durch kreative Gestaltung und kundenorientierte Ideen

BEISPIEL

Sie sind Besitzer eines Restaurants mit „gut-bürgerlicher Küche“. Sie bieten die üblichen Speisen wie Schnitzel, Schweinebraten etc. an. Sie möchten sich mit Ihrem Restaurant besser abheben und wieder mehr Kreativität und Lebendigkeit in den Berufsalltag einladen.

POSITIONIERUNG

In der Analyse finden wir u.a. heraus, dass Sie es lieben, Flohmärkte zu besuchen. Sie haben eine Leidenschaft für Antiquitäten und alte Möbel. Außerdem erinnern Sie sich noch zu gerne an die leckeren Mehlspeisen Ihrer Oma. Anhand Ihrer Vorlieben kristallisiert sich die neue Ausrichtung Ihres Restaurants heraus: „Omas Küche“. Es entsteht ein kreatives Konzept rund um dieses Thema.

Die grafische Gestaltung des Logos, der Speisekarte, der Werbemittel wird darauf ausgerichtet. Sie bieten jetzt Gerichte wie Eintöpfe oder Mehlspeisen. Als Deko würden sich antike Möbel, ein alter Ofen oder Retro-Tapete anbieten. Die Speisen werden in nostalgischem Geschirr serviert. An den Wänden finden sich individuelle Bilder oder Fotografien. Man könnte auch das Interieur wie Möbel und Deko zum Verkauf anbieten. Vielleicht gibt es auch passend dazu einen kleinen Shop mit Antiquitäten, usw.

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen als authentische „Marke“. Kundenorientierte Ideen für weitere Service-Leistungen sorgen für begeisterte und zufriedene Kunden, die gerne wiederkommen und Sie weiterempfehlen.

So einfach kann Kundenbindung und Kundenaquise sein.

Vereinbaren Sie jetzt ein kostenloses **KENNENLERN-GESPRÄCH**

Terminbereinbarung oder Tel. 0991 2705708

Ich freue mich auf Sie!

Angebot Herz & Klarheit

dient als Basis für den 3. Punkt KREATIVITÄT

1. HERZ

Vision: Welche Wünsche und Visionen haben Sie für Ihr Unternehmen? Hier geht es darum, mehr von dem zu aktivieren, was Ihnen **Freude macht und Sie in Ihre Kraft bringt** und das **wegzulassen oder zu verändern, was Energie raubt.**

Energielevel: Außerdem erhalten Sie Unterstützung dabei, wie Sie Ihren eigenen **Energielevel wieder steigern**.

2. KLARHEIT

Einzigartigkeit: Wir beleuchten die IST-Situation und ergründen die **Besonderheiten Ihres Unternehmens und Ihrer Persönlichkeit.** In Kombination Ihrer Talente, Stärken, Erfahrungen, Werte, Philosophie entwickeln wir eine **einzigartige Positionierung**.

Wunschkunde: Wir definieren, wer Ihr **idealer Kunde** ist. Mit wem arbeiten Sie am liebsten? Welches konkrete Problem lösen Sie – welches Bedürfnis erfüllen Sie für den Kunden? Mit dieser Klarheit kann der Werbeauftritt und das Erscheinungsbild genau auf Ihre Kunden angepasst werden.

Unternehmensräume: Was kann in den Räumen noch verbessert werden, damit Ihre **Kompetenz und Ihr Angebot** in Kombination mit einer **stimmigen Atmosphäre** für Ihre Kunden optimal erkennbar ist?

ERGEBNIS DER ANALYSE:

- **Unverwechselbare Positionierung**
- **Passgenauigkeit Wunschkunde**
- **Vorschläge für die Unternehmensräume**
- **Kundenorientierte Ideen**
- **Tipps zur Steigerung Ihres Energielevels**

- **Termine: 6 (je 60 min.)**
- **Zeitraum: 1 Monat**
- **Auswertung: Unternehmensidentität**
- **Begleitmaterial: Karten-Set, Infoblätter**

980,- € netto

Ich freue mich, Sie auf dem Weg zu Ihrem herzbasierten Business zu begleiten.

STERNDESIGN

3-Punkte-Prozess: Herz · Klarheit · Kreativität

Birgit Stern · Weinstr. 29 · 94469 Deggendorf
Telefon 0991 2705708 · Fax 0991 2705133
www.stern-design.de · info@stern-design.de